

REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO „FERIE, KAMERA, AKCJA!”

§1. Organizator

Organizatorem konkursu filmowego „Ferie, kamera, akcja!” jest Dom Kultury w Wolbromiu.

§2. Cel i temat konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - rozwijanie kreatywności dzieci, młodzieży i dorosłych,
 - zachęcanie do twórczego i aktywnego spędzania ferii zimowych,
 - rozwijanie pasji filmowych i zainteresowań artystycznych,
 - promocja pomysłowego, aktywnego lub relaksacyjnego wypoczynku zimowego,
 - umożliwienie uczestnikom zaprezentowania swoich pasji, zainteresowań i umiejętności multimedialnych.
2. Temat konkursu:

Uczestnicy przygotowują krótki film przedstawiający swoje pasje, hobby, zainteresowania lub sposób spędzania czasu podczas ferii zimowych. Film może ukazywać różnorodne formy aktywności – sportowe, artystyczne, rekreacyjne lub inne formy wypoczynku.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami konkursu mogą być dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe.
3. W przypadku uczestników niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.

§4. Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przygotowanie filmu o długości od 10 do 20 sekund, przedstawiającego sposób spędzania ferii zimowych.
2. Film powinien być wykonany:
 - w orientacji pionowej,
 - w rozdzielczości 1080 × 1920 px,
 - w proporcjach 9:16.
3. Dopuszczalne formaty plików: MP4 lub MOV, maksymalny rozmiar pliku: 50 MB.
4. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy filmy.
5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego filmu i posiada do niego pełne prawa autorskie.

6. W przypadku wykorzystania wizerunku innych osób uczestnik zobowiązany jest do posiadania ich zgody na wykorzystanie wizerunku.
7. Najciekawsze filmy wybrane przez organizatora zostaną opublikowane na profilach Domu Kultury w Wolbromiu w mediach społecznościowych.
8. Mile widziane jest uwzględnienie w filmach elementów związanych z Domem Kultury w Wolbromiu, takich jak: przestrzeń DK, logo, maskotka Smok Wolbrus lub inne charakterystyczne motywy. Nie jest to warunek udziału w konkursie.

§5. Zgłoszenia i ocena prac

1. Filmy wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać drogą mailową na adres: mgamrat@dk.wolbrom.pl
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 20.02.2026 r.
3. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. Oceny prac dokona jury powołane przez organizatora, biorąc pod uwagę:
 - kreatywność i oryginalność,
 - jakość wykonania (obraz, dźwięk, montaż),
 - zgodność z tematem konkursu,
 - sposób przedstawienia pasji i zainteresowań.
5. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§6. Nagrody

1. Dla autorów najlepszych filmów przewidziane są nagrody rzeczowe.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru laureatów.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonych filmów w celach promocyjnych Domu Kultury w Wolbromiu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z przesyłaniem zgłoszeń.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.dk.wolbrom.pl.

KARTA ZGŁOSZENIOWA

Konkurs Filmowy „FERIE, KAMERA, AKCJA!”

1. Dane uczestnika

- Imię i nazwisko:
- Wiek:
- Telefon / e-mail kontaktowy:

2. Informacje o filmie

- Tytuł filmu:
- Krótki opis filmu (opcjonalnie):
.....

3. Oświadczenia (zaznaczyć właściwe)

- Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu Filmowego „Ferie, kamera, akcja!” i akceptuję jego postanowienia.
- Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego filmu i posiadam do niego pełne prawa autorskie.
- Oświadczam, że posiadam zgody osób widocznych w filmie na wykorzystanie ich wizerunku.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie filmu oraz wizerunku w celach promocyjnych Domu Kultury w Wolbromiu (strona internetowa, media społecznościowe).

4. Zgoda rodzica/opiekuna prawnego

(wypełnić w przypadku uczestnika niepełnoletniego)

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w Konkursie Filmowym „Ferie, kamera, akcja!” oraz na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku dziecka w celach promocyjnych.

- Imię i nazwisko rodzica/opiekuna:
- Data i czytelny podpis: